

ДЕШЕВО или профессионально?

В условиях нестабильной экономической ситуации некоторые работодатели пытаются сэкономить при найме домашнего персонала, предлагая невысокую оплату труда, но не думают о том, что работники в этом случае могут «экономить» свои усилия, и это скажется на качестве предоставляемых услуг.

В кризис кто-то теряет часть прибыли, а кто-то работу, поэтому у людей, нанимающих домашний персонал, может возникнуть иллюзия, что домработницам и няням за тот же объем работы, который они раньше выполняли, к примеру, за 25-35 тысяч рублей в месяц, можно платить меньше. С одной стороны, понятная логика: если в стране повышается конкуренция за рабочее место, то работодатель диктует свои условия, найдутся желающие работать и за 15 тысяч рублей.

Но нужно посмотреть на ситуацию и с другой стороны: высококвалифицированный работник, который занимался самообразованием, имеет большой опыт, хорошие рекомендации, не пойдет

работать за низкую заработную плату, потому что всегда найдет себе место с достойной оплатой труда.

Еще совсем недавно, имея стабильно растущий доход, папы и мамы искали для своих детей самых лучших нянь и гувернанток, гарантируя им высокий заработок, потому что найти профессионалов, ответственных и порядочных не так-то просто, а желающих заключить договор с такими завидными работниками много. Таким образом, предлагая домашнему персоналу очень выгодные финансовые условия, работодатели сами взвинтили цены. В сферу домашнего сервиса вынужденно переключаются сотрудники, уволенные из-за ухудшения экономической ситуации в стране. Бывшие бухгалтера, менеджеры называются нянями и гувернантками и придут в дом нового работодателя «пережить» трудные времена. У них, как правило, нет достаточной профессиональной подготовки для нового вида деятельности и нет заинтересованности в приобретении новых знаний и навыков, потому



Людмила Андреева,
генеральный директор агентства
домашнего персонала

Много желающих сегодня трудоустроиться в качестве домработниц, сиделок, нянь. Работу они ищут, как правило, через знакомых и по объявлениям, сбивают сложившийся на рынке труда уровень зарплат в сфере домашнего сервиса, но обеспечить необходимый работодателю комплекс услуг и их высокое качество не могут. Агентства домашнего персонала готовят и трудоустраивают наиболее перспективных работников по выбранным специальностям, но клиентам, которые привыкли иметь дело с профессионалами высокого уровня, я бы не советовала в попытках сэкономить менять лучших в своем деле на новичков.

что они не планируют связывать свою жизнь с этой сферой.

Желание сэкономить не должно быть определяющим при рассмотрении того или иного кандидата на вакансию - если работник не будет соответствовать ожиданиям работодателя, то со временем между ними начнут возникать конфликтные ситуации, и экономия средств в результате обернется немалыми нервными и временными затратами. ●



Доверяйте специалистам!

Содержание дома в чистоте и порядке, уход за детьми, больными и престарелыми родственниками, а также многие другие бытовые дела вы можете смело доверить специалистам, которых вам рекомендует агентство домашнего персонала «Арина». Домработницы, няни, гувернантки, сиделки, семейные повара и персональные водители, профессионально подготовленные и проверенные на благонадежность, возьмут на себя значительную часть забот о вашем доме и близких. Обращайтесь в агентство «Арина» - ответим на все ваши вопросы, предложим наиболее подходящие варианты. Подарите себе комфорт!

ул. Никитинская, 42 (бизнес-центр «БиК»), офис 807
тел.: 259-60-19, 259-61-60, www.arina-personal.ru

