

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА



СВЕТЛАНА ЛОГВИНОВА,
ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ
АГЕНТСТВА ДОМАШНЕГО
ПЕРСОНАЛА «АРИНА»

При выборе домработницы нужно учитывать такой важный фактор, как психологическая совместимость, ведь этот специалист будет проводить довольно много времени в доме нанимателя. Агентство домашнего персонала, предлагая кандидата на вакансию, проводит в этом смысле тщательную подготовительную работу: психологическое тестирование и индивидуальные беседы помогают менеджерам агентства совместить ожидания нанимателя и возможности работника, в том числе и в личностном плане, чтобы их сотрудничество имело все шансы стать максимально комфортным.

Порядок в доме

Активно работающему человеку сегодня очень непросто найти время на полноценный отдых, на общение без спешки с родными и друзьями, а надо еще позаботиться о решении хозяйственных вопросов. Тем, кто не готов тратить время на уборку и другие мало приятные домашние дела, поможет домработница.

Традиционно представление о домработнице связано с поддержанием чистоты и порядка

в доме. Генеральная и поддерживающая уборка, мытье окон, уход за мебелью и предметами интерьера — каждый наниматель ждет от домработницы добросовестного выполнения этих функций, но помимо базовых обязанностей могут возникнуть и дополнительные.

Только на первый взгляд кажется, что работа такого специалиста проще просто — мы все умеем убирать, стирать и гладить, только не хочется или некогда. На самом деле хорошая домработница должна обладать массой специальных знаний и умений — от нее потребуется владение совре-

менной бытовой техникой, необходимой для выполнения работы, знание наиболее эффективных и безопасных средств по уходу за одеждой, посудой, мебелью, умение правильно обращаться с дорогими вещами.

Вряд ли кто-то из нас согласился бы предоставить свое имущество для экспериментов домработницы, которая ничего, кроме швабры и тряпки, в руках не держала.

Наоборот, многие работодатели обращают самое пристальное внимание на положительные рекомендации с предыдущих мест работы нанимаемого персонала, и это понятно.

Хорошая домработница не нуждается в понуканиях, ей не надо напоминать, что пора бы окна помыть или ковер почистить — она

самостоятельно планирует работу по дому и занимается тем, что требует ее вмешательства.

Кроме всего прочего домработница должна быть еще и очень тактичным человеком, ведь ей нужно делать свою работу, не создавая при этом неудобств для хозяев дома. Лучше, если эта «фея домашнего очага» будет практически невидимой, чтобы обычный ритм жизни семьи не ломался всякий раз под график уборки.

Если наниматель и домработница с самого начала серьезно и детально обговорят условия предстоящей работы, если все время сотрудничества будут относиться друг к другу с уважением, каждая сторона получит желаемое — ухоженный дом и достойный заработок. ❖

В руках профессионалов

Агентство домашнего персонала «Арина» поможет вам найти добросовестную домработницу, отвечающую всем вашим требованиям и имеющую необходимую профессиональную подготовку. Поддержание порядка в вашем доме будет в руках специалиста, который умеет это делать и гарантирует сохранность вашего имущества. Благонадежность и профес-

сионализм кандидатов, которых рекомендует агентство, в обязательном порядке проверяется. Агентство «Арина» готово работать с вашей заявкой уже сегодня!



ул. Никитинская, 42
(бизнес-центр «Бик»), офис 807
тел.: 259-60-19, 259-61-60
www.arina-personal.ru

