

Поиск домашнего персонала: с чего начать?

Человек, который ищет домашний персонал, зайдя на сайт агентства, получает возможность с минимальными затратами времени прояснить для себя ситуацию с предстоящим наймом: определиться с требованиями и пожеланиями к будущему работнику, сориентироваться по ценам и понять, насколько агентство заслуживает доверия.

При поиске информации о товаре или услуге мы обращаемся к Интернету. Именно поэтому серьезные организации уделяют большое внимание разработке и ведению своего Интернет-ресурса, в соответствии с известным тезисом: «Сайт — лицо компании». Живой сайт — признак стабильной работы, поэтому, помимо приятного внешнего вида, сайты серьезных агентств радуют разнообразной, своевременно обновляющейся информацией. На таких ресурсах клиенту стараются открыто и четко дать представление о том, как строится работа, какие гарантии дает агентство, чем от-

личается от конкурентов. Информация о ценах там соответствует реальному положению вещей: заявленные цифры свежие, попытки заманить клиента низкими ценами, а ближе к заключению договора «удивить» более высокой суммой — неприемлемы. Лучше сразу обратить внимание на сферы деятельности компании: если она занимается только подбором домашнего персонала — это плюс, потому что все ресурсы направлены именно на эту работу. Вряд ли вызовет доверие организация, которая анонсирует и подбор персонала, и услуги по поиску спутника жизни, и организацию отдыха на море. В кадровом деле «мастера на все руки» должны настаивать. На сайте хорошего агентства всегда есть резюме претендентов на вакансии, по этим данным можно составить свое представление о том, насколько убедительна база данных агентства. О его положении на рынке



Людмила Андреева,
генеральный директор агентства
домашнего персонала

Начиная бизнес, мы большое внимание уделили проработке сайта, ведь для клиента знакомство с этим ресурсом может стать важным аргументом в пользу обращения к нам. Точность, честность в подаче материала, новизна информации, обратная связь помогают нам налаживать контакт с клиентами и развивать их первое приятное впечатление в долгосрочное, продуктивное сотрудничество. Получив необходимую информацию в Интернете, уже имея представление о том, как будет строиться работа, какие предстоят затраты, клиент ведет более предметный разговор с сотрудниками агентства, это облегчает поиск.

услуг расскажут и публикации в СМИ: эти материалы тоже размещаются на сайте. Объективной информацией делятся люди, которые уже сотрудничали с агентством, поэтому организации размещают на сайте отзывы клиентов: реальные люди — реальные истории. ●



Мы дарим вам свободное время

Няни, гувернантки, репетиторы, сиделки, домработницы, семейные повара и личные водители — в базе данных агентства домашнего персонала «Арина» более тысячи резюме тех, кто готов сделать Вашу жизнь комфортнее, освободив Вас от бытовых забот. Ознакомьтесь с нашим предложением на сайте компании, с отзывами тех, кто уже нашел домашний персонал благодаря «Арине», заполните заявку на необходимого Вам работника, и вскоре агентство предложит на Ваше рассмотрение несколько соответствующих перечисленным требованиям кандидатур. Профессионализм и порядочность гарантируем.

ул. Никитинская, 42 (бизнес-центр «БиК»), офис 807
тел.: 259-60-19, 259-61-60, www.arina-personal.ru

