

Поиск, основанный на знаниях

Агентство домашнего персонала поможет своим клиентам найти нужного специалиста, но перед обращением туда лучше проделать некоторую предварительную работу — изучить доступную информацию о деятельности агентства и конкретизировать свои представления о будущем работнике.

Поиск домработницы, няни или сиделки по объявлениям и рекомендациям связан с рисками и отнимает массу времени, проще и безопаснее доверить подбор домашнего персонала специализированному агентству.

Конечно, за услуги агентства нужно платить, но эти траты себя оправдывают — специалисты найдут человека, соответствующего всем требованиям клиента, проверят уровень его профессионализма, его законопослушность, определят психологическую совместимость работодателя и кандидата на вакансию, организуют собеседование, помогут провести переговоры, окажут консультативную поддержку в период действия договора. Для клиента все

сводится лишь к одобрению наиболее подходящего работника.

Важно не ошибиться с выбором агентства. Интернет поможет получить первичную информацию о компаниях, которые предлагают услуги по подбору домашнего персонала — ознакомиться с «биографией» агентства, почитать отзывы клиентов (возможно, среди них окажутся ваши знакомые, и их можно будет расспросить о том, как они оценивают качество услуг). До подписания договора уточните, какие именно виды работ по подбору персонала входят в стоимость, чтобы после внесения платы не остаться один на один со списком телефонов кандидатов на вакансию — для самостоятельного обзвона.

Успешный поиск домашнего персонала во многом зависит от того, понимает ли работодатель, чего он ждет от будущей гувернантки или водителя, садовника или повара, какие требования являются непреложными, а что желательно, но не обязательно. На сайте



Людмила Андреева,
генеральный директор агентства
домашнего персонала «Арина»

Как правило, клиенты получают первичные сведения об агентстве с помощью компьютера, планшета или смартфона. По статистике, более 20% посетителей заходят на сайт агентства с помощью мобильных устройств и проводят на этом ресурсе от 6 до 50 минут. Следуя за потребностями клиентов, агентства стараются развивать и продвигать свой сайт, чтобы там можно было получать оперативную и достоверную информацию. Опыт показывает, что клиенты, которые уже имеют представление об условиях сотрудничества с интересующей их компанией, ведут более предметный и результативный разговор с ее менеджерами и претендентами на вакансию.

хорошего агентства можно посмотреть стандартный перечень обязанностей и требований к работникам по предлагаемым специальностям, изучить представленные на этом ресурсе резюме тех, кто ищет работу в сфере домашнего сервиса — это поможет сформировать свое представление о том, какой работник ему нужен и на каких условиях. •



Ваш верный помощник

Агентство домашнего персонала «Арина» располагает собственной базой информации о специалистах в сфере домашнего сервиса — среди тысяч профессионально подготовленных, надежных нянь, сиделок, персональных водителей и семейных поваров обязательно найдутся работники, соответствующие Вашим ожиданиям. Люди с разным достатком могут позволить себе домашний персонал: услуги домработницы — 1000-2000 руб. за выход, услуги няни, гувернантки — 150-170 руб. в час. При найме двух и более работников (няни, домработницы, водителя) скидка 20% от стоимости услуг агентства до конца апреля 2015 года. Обращайтесь, будем рады Вам помочь.

ул. Никитинская, 42 (бизнес-центр «БиК»), офис 807
тел.: 259-60-19, 259-61-60, www.arina-personal.ru

